

BRANDBOOK



COALIZÃO
CORAIS
DO BRASIL

An underwater photograph of a coral reef. In the foreground, there is a large, branching coral structure with a brownish-orange hue, showing signs of bleaching with white patches. Several small, bright orange fish are swimming around the coral. In the background, the water is a deep blue, and more coral structures are visible, though slightly out of focus.

**“Nada do que
vive vive só.”**

— Cecília Meireles

SUMÁRIO

- 1.Introdução
- 2.Sobre
- 3.Naming
- 4.Missão, Visão e Propósito
- 5.Valores
- 6.Nossa Voz
- 7.Nossa Logo
- 8.Construção da Logo
- 9.Zona de Exclusão
- 10.Legibilidade
- 11.Aplicações Cromáticas
- 12.Variações Cromáticas
- 13.Selos Cromáticos
- 14.Usos Incorretos
- 15.Paleta de Cores
- 17.Tipografia
- 18.Como Escolher Imagens
- 24.Estilo Cordel de Corais
- 25.Características Cordel
- 31. Diferentes Estilos de Cordel
- 43.Sistema de Aplicação do Estilo
- 50.Estilo Tradicional Aplicado
- 51.Ícones
- 52.Padrões Visuais
- 53.Cantoneiras
- 54.Divisórias
- 55.Molduras
- 56.Background
- 57.Selos
- 58.Contatos

INTRODUÇÃO

Uma marca forte nasce da coerência entre o que se diz, o que se mostra e o que se faz. A identidade da **Coalizão Corais do Brasil** foi criada para traduzir sua essência — **uma rede viva, plural e colaborativa, dedicada à proteção e regeneração dos recifes de coral e de tudo o que pulsa com eles.**

Cada aplicação da marca deve refletir os mesmos princípios: clareza, coerência, sensibilidade e propósito. Independentemente do formato — digital, impresso ou presencial — a marca deve ser imediatamente reconhecida e transmitir a mesma sensação: **“só pode ser da Coalizão Corais do Brasil.”**

Para isso, é preciso **disciplina e consistência**. Esta identidade foi concebida como um sistema simples e flexível, capaz de expressar a diversidade da rede e, ao mesmo tempo, manter uma unidade visual e simbólica. O guia a seguir apresenta os elementos, estruturas e diretrizes que garantem uma comunicação integrada, autêntica e inspiradora — à altura da força coletiva que nos une pelos corais do Brasil.

Se você tiver alguma dúvida ao longo do caminho, envie um e-mail para a equipe da marca em contato@coalizaocoraisdobrasil.com

SOBRE A COALIZÃO CORAIS DO BRASIL

A **Coalizão Corais do Brasil** é uma articulação multissetorial dedicada à proteção, conservação e restauração dos recifes de coral do país. Nascemos do encontro entre ciência, comunidades, setor privado, academia e sociedade civil, com o propósito de **unir forças em torno da vida marinha e da sustentabilidade dos ecossistemas costeiros brasileiros.**

Mais do que uma rede de parceiros, somos um movimento colaborativo, que atua de forma integrada e transparente para fortalecer a agenda nacional e global de conservação dos corais. Nosso compromisso é transformar a urgência climática em ação, conectando iniciativas, inspirando políticas públicas e ampliando o protagonismo do Brasil na pauta oceânica internacional.



COALIZÃO **CORAIS** DO BRASIL



União e Força Coletiva

- › Representa a articulação multissetorial (ONGs, ciência, comunidades, setor privado).
- › Evoca trabalho em rede, colaboração, convergência de esforços.
- › Palavra de impacto político, social e comunicacional.



Símbolo de Vida e Diversidade

- › Ecossistemas icônicos do Brasil, berço de biodiversidade.
- › Metáfora de resiliência e interdependência.
- › Fácil reconhecimento público → imagem viva, colorida e mobilizadora.



Identidade Nacional e Pertencimento

- › Reforça caráter nacional da iniciativa.
- › Posiciona o país no cenário internacional de conservação.
- › Inspira orgulho e responsabilidade coletiva.

MISSÃO, VISÃO E PROPÓSITO

A missão é o que nos move no presente — o gesto coletivo de cuidar, restaurar e proteger a vida que pulsa nos recifes.

A visão é o horizonte que nos guia — o sonho de um Brasil que reconhece e valoriza seus corais como tesouros do oceano e da humanidade.

E o propósito é o fio que costura tudo — a força que une ciência, comunidades e saberes diversos para que a maré da colaboração regenere o futuro.



Missão



Promover a conservação e restauração dos recifes de coral no Brasil, articulando atores-chave e integrando iniciativas para fortalecer a agenda nacional e global.



Visão



Os recifes de coral do Brasil são reconhecidos como ecossistemas essenciais para a biodiversidade e a economia costeira, recebendo investimentos e apoio contínuos que garantem sua proteção e resiliência a longo prazo.



Propósito



Unir diversos setores (sociedade civil, academia, setor privado e comunidades locais) em uma governança transparente e robusta para catalisar ações práticas, influenciar políticas públicas, impulsionar soluções inovadoras e assegurar a sustentabilidade financeira da conservação dos corais visando o protagonismo do Brasil na agenda global de conservação de corais.

VALORES DA MARCA

Nossos valores são como os recifes — estruturas vivas que sustentam tudo o que somos.

São eles que dão forma à nossa essência, orientam nossas marés e mantêm firme o pulsar da Coalizão.

Cada gesto, palavra e cor nasce desse alicerce invisível que nos lembra: **cuidar dos corais é também cuidar daquilo que nos torna humanos.**



Diversidade

Somos um movimento diverso, composto por múltiplos atores.



Cooperação

Nossa base é a cooperação de diferentes parceiros em prol de um objetivo comum: o desenvolvimento de soluções sustentáveis e inovadoras para os recifes de corais do Brasil.



Diálogo

Pautamos nossas ações na empatia, no diálogo e na assertividade para a resolução de potenciais conflitos.



Ação e Protagonismo

agimos para gerar soluções consistentes, reduzindo lacunas e fortalecendo a pauta de conservação dos recifes de corais em âmbito nacional.

NOSSA VOZ

Cada palavra é uma onda.
Cada mensagem, uma
corrente que carrega a
essência da Coalizão.

O tom com que falamos é tão
importante quanto o que
dizemos — é ele que faz
nossa voz soar viva, coerente
e verdadeira.

A seguir, estão as diretrizes
que nos ajudam a comunicar
com clareza, afeto e
propósito, transmitindo a
alma da Coalizão Corais do
Brasil em cada gesto, fala ou
imagem.

A voz da **Coalizão Corais do Brasil** nasce do encontro
entre a ciência e o coração.

Ela fala com firmeza, mas também com ternura —
escuta antes de responder e convida antes de
convencer.

É uma voz que **cuida, inspira e mobiliza**, que traduz o
oceano em linguagem humana e transforma a urgência
em pertencimento.

Não é uma voz institucional: é uma voz viva, feita de
muitas vozes — de quem estuda, de quem pesca, de
quem ensina e de quem simplesmente ama o mar.
Quando falamos, queremos que as pessoas sintam o
mesmo que sentimos diante dos corais: **respeito,**
encantamento e vontade de agir.

NOSSA LOGO

O logotipo da **Coalizão Corais do Brasil** une símbolo e nome em um só corpo — simples, vivo e cheio de movimento. Inspirado na estética do cordel e na força dos recifes, ele revela o mapa do Brasil em azul profundo, com um coral ao centro, cercado por uma rede de pessoas-corais que representam união e pertencimento. A tipografia carrega o espírito popular das marés, expressando cultura, força e identidade. A marca é uma só — mas seu símbolo pode navegar sozinho em ícones e plataformas digitais, mantendo sempre o mesmo pulsar: o da vida que brota dos corais.

Posição Preferencial



Segunda opção



CONSTRUÇÃO DA LOGO

Criar um logotipo é mais do que desenhar — é dar forma a um símbolo vivo.

Cada proporção, curva e espaço foi pensado como quem cultiva um recife: **com precisão, equilíbrio e beleza natural.**

As diretrizes visuais garantem que essa harmonia se mantenha em cada aplicação, preservando a força e a fluidez da nossa marca em qualquer mar onde ela navegar.



ZONA DE EXCLUSÃO

O logotipo da **Coalizão Corais do Brasil** deve respirar como o oceano — livre, íntegro, em harmonia com o espaço ao seu redor. Suas formas e proporções não devem ser alteradas: é essa constância que garante sua força, clareza e presença em cada maré visual onde a marca se manifesta.



A

Área de Respiro da altura e largura proporcional a letra “A” de “CORAI”



LEGIBILIDADE

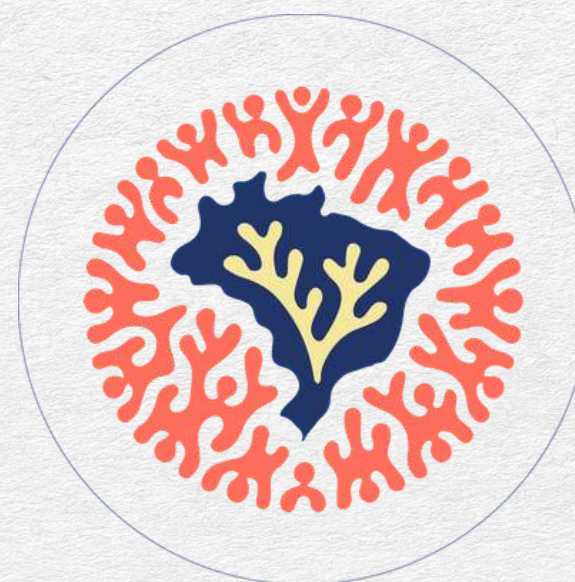
Como um coral que precisa de espaço para pulsar, a marca deve ser preservada em sua integridade e clareza. A versão vertical nunca deve ser aplicada abaixo de 20 mm ou 70 px.

Já a versão horizontal deve manter o mínimo de 38 mm ou 135 px, garantindo legibilidade e equilíbrio visual em qualquer maré de aplicação.

Abaixo desses limites, use apenas o selo da Coalizão, em sua redução máxima — como um favicon, símbolo essencial da nossa presença digital.



38 mm ou 135 px



Avatar



20 mm ou 70 px



Favicon

APLICAÇÕES CROMÁTICAS

A marca da **Coalizão Corais do Brasil** foi criada para respirar em diferentes mares — ora em luz, ora em profundidade — mantendo sempre sua essência viva e íntegra.

Como um recife que muda de cor conforme a maré, a logo pode se adaptar, mas jamais se perder.

Cada tom carrega um propósito; cada contraste, uma história.



Versão Positiva:

- Usar sobre fundos claros ou neutros (luminosidade acima de 70%).
- Evitar fundos fotográficos com alto contraste ou textura.
- Manter as cores originais conforme arquivo oficial (.AI / .SVG / .PNG).



Versão Negativa:

- Usar sobre fundos escuros (saturação acima de 60%).
- Garantir contraste suficiente para leitura integral da marca.
- Evitar fundos intermediários sem teste de visibilidade.

VARIAÇÕES CROMÁTICAS

PALETA PRIMÁRIA



A Coalizão pode se expressar nas **quatro cores primárias** da sua paleta — **Coral Vibrante, Azul Profundo, Azul Claro e Amarelo Areia** — em contextos criativos, campanhas ou materiais especiais. Essas aplicações expandem a linguagem visual da marca, sem modificar sua essência.

SELOS CROMÁTICOS

Em escalas pequenas, utilizar apenas o selo da Coalizão, garantindo legibilidade e clareza. O selo pode seguir a paleta principal, mas nunca substituir o logotipo completo em peças institucionais.



Regras de Contraste Cromático

Sempre que o Azul Profundo for utilizado como fundo, é permitido o uso das três outras cores primárias (Coral Vibrante, Azul Claro e Amarelo Areia) como contraste para o símbolo ou logotipo. O contrário não se aplica: as demais cores não devem ser usadas entre si como fundo e contraste na aplicação da marca.

O Azul Profundo é, portanto, a cor-base de contraste oficial, representando a profundidade e a coerência do oceano.

USOS INCORRETOS

O logotipo é uma entidade viva — deve ser respeitado em sua forma e essência. Qualquer alteração quebra a integridade da marca e compromete sua força coletiva.

Não é permitido:

- Alterar cores, proporções, orientação ou espaçamento;
- Adicionar efeitos, sombras, gradientes ou contornos;
- Modificar tipografia, texto ou disposição dos elementos;
- Aplicar sobre fundos poluídos ou de baixo contraste;
- Inserir imagens, ícones ou formas no espaço de respiro;
- Recortar o símbolo ou fundi-lo com outros elementos gráficos.

COALIZÃO
CORAIS
DO BRASIL



COALIZÃO
CORAIS
DO BRASIL



COALIZÃO
CORAIS
DO BRASIL

COALIZÃO
CORAIS
DO BRASIL

COALIZÃO
CORAIS
DO BRASIL

COALIZÃO
CORAIS
DO BRASIL

PALETA DE CORES

Cores Principais

CORAL VIBRANTE

AZUL PROFUNDO

AZUL CLARO

AMARELO AREIA

As cores da **Coalizão Corais do Brasil** nascem do encontro entre o oceano, a luz e a vida. Representam os recifes em sua diversidade — a força das profundezas, a leveza das águas claras e o calor da terra que sustenta a vida costeira. Cada tom tem propósito e papel, compondo uma identidade viva, equilibrada e coerente.

Cores Secundárias

AZUL OCEÂNICO

TURQUESA MARINHO

DOURADO SOLAR

MARROM TERRA

PALETA DE CORES

Coral Vibrante

HEX: #FD6E5D

RGB: 253, 110, 93

CMYK: 0, 69, 63, 1

Descrição: O pulso da vida nos recifes — transmite energia, movimento e regeneração.

Uso principal: Destaques, chamadas de ação, ícones e elementos de engajamento.

Azul Profundo

HEX: #213569

RGB: 33, 53, 105 C

MYK: 95, 80, 25, 20

Descrição: O tom-base da identidade — estável, confiável e representativo da profundidade do oceano.

Uso principal: Fundos institucionais, contrastes cromáticos e tipografia em negativo.

Azul Claro

HEX: #9FD6F4

RGB: 159, 214, 244

CMYK: 33, 5, 0, 0

Descrição: Luz e transparência — reflete colaboração, leveza e clareza nas comunicações.

Uso principal: Fundos secundários, infográficos e áreas de respiro visual.

Amarelo Areia

HEX: #F5E89C

RGB: 245, 232, 156

CMYK: 6, 2, 52, 0

Descrição: A cor da costa — calor, equilíbrio e acolhimento entre o mar e a terra.

Uso principal: Fundos neutros, pontos de luz e destaques sutis em materiais institucionais.

Azul Oceânico

HEX: #07677F

RGB: 7, 103, 127

CMYK: 94, 26, 33, 18

Descrição: Profundo e equilibrado, reforça a presença da marca em materiais técnicos e institucionais.

Uso principal: Fundos complementares, blocos de informação e infográficos.

Turquesa Marinho

HEX: #2EC6B7

RGB: 46, 198, 183

CMYK: 68, 0, 37, 0

Descrição: Vivo e moderno, remete à biodiversidade dos recifes e à força da rede colaborativa.

Uso principal: Elementos gráficos de conexão, ilustrações e destaques visuais.

Dourado Solar

HEX: #D4AF20

RGB: 212, 175, 32

CMYK: 19, 29, 100, 8

Descrição: Simboliza o valor da vida e o brilho da transformação coletiva.

Uso principal: Títulos especiais, selos, ícones e materiais comemorativos.

Marrom Terra

HEX: #594210

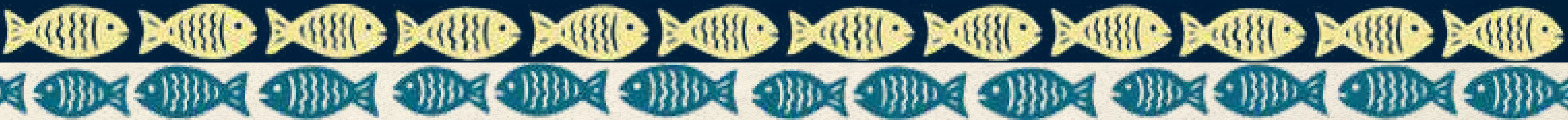
RGB: 89, 66, 16

CMYK: 37, 49, 100, 61

Descrição: Evoca solidez, ancestralidade e o vínculo com os territórios costeiros.

Uso principal: Textos ou fundos de apoio em materiais que integram oceano e território.

TIPOGRAFIA



Títulos e Subtítulos SIGNIKA

Sans-serif humanista, com desenho arredondado e traço suave. As letras têm peso equilibrado e curvas levemente irregulares, o que transmite uma sensação orgânica e amigável, próxima do traço artesanal da logo.

Criada para comunicação clara e empática, foi originalmente desenvolvida para sinalizações e interfaces humanas — ou seja, feita para ser lida e acolher o olhar.

Uso recomendado:

Títulos de slides, seções, banners, cards, chamadas e destaques visuais.

Pode variar entre SemiBold (600) e Bold (700) conforme o suporte.

Corpo de Texto NUNITO SANS

Fonte sem serifa, redonda e acolhedora, de excelente legibilidade em telas e impressos.

Mantém a mesma linguagem fluida e humanizada da Signika, mas com estrutura mais neutra e estável — ideal para textos densos e materiais técnicos.

Traz harmonia, ritmo e conforto visual, ajudando a leitura de longos relatórios, páginas institucionais e publicações digitais.

Uso recomendado:

Textos de site, relatórios, legendas, descrições e comunicações oficiais.

Pesos sugeridos: Regular (400) para texto principal e Medium (500) para ênfases leves.

COMO ESCOLHER IMAGENS

As imagens devem expressar a essência da Coalizão — vida, colaboração e regeneração. Evite o artificial. Prefira fotos reais, sem filtros, com luz natural e conexão com o território.

Checklist:

- Mostre realidade e pertencimento;
- Utilize espécies e paisagens brasileiras;
- Dê preferência a cores naturais e textura orgânica;
- Evite manipulações excessivas ou efeitos visuais.
- Use molduras de Cordel ou orgânicas e fluídas.



ESPÉCIES E BIOGRÁFIAS DO MAR

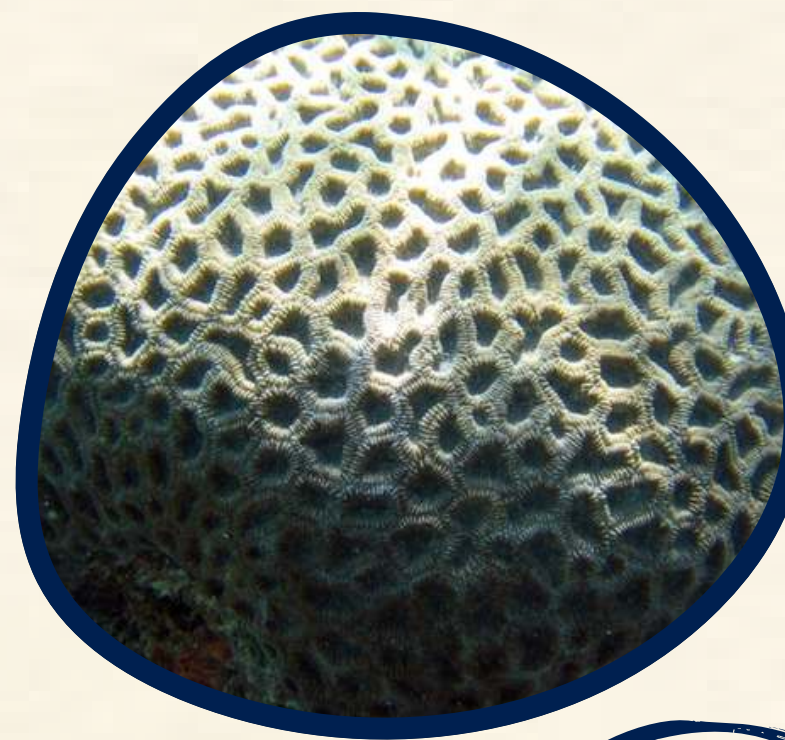
Sempre escolha imagens que retratem **espécies nativas e biomas brasileiros**.

Cada região tem sua própria beleza — pesquise antes de representar.

Dica:

Se usar fotos com direitos autorais, credite o fotógrafo.

Imagens de banco (como Shutterstock ou Getty) não precisam de crédito, mas devem seguir o mesmo critério estético.



Mussismilia
braziliensis



Favia
gravida



Millepora
braziliensis

Siderastrea
stellata



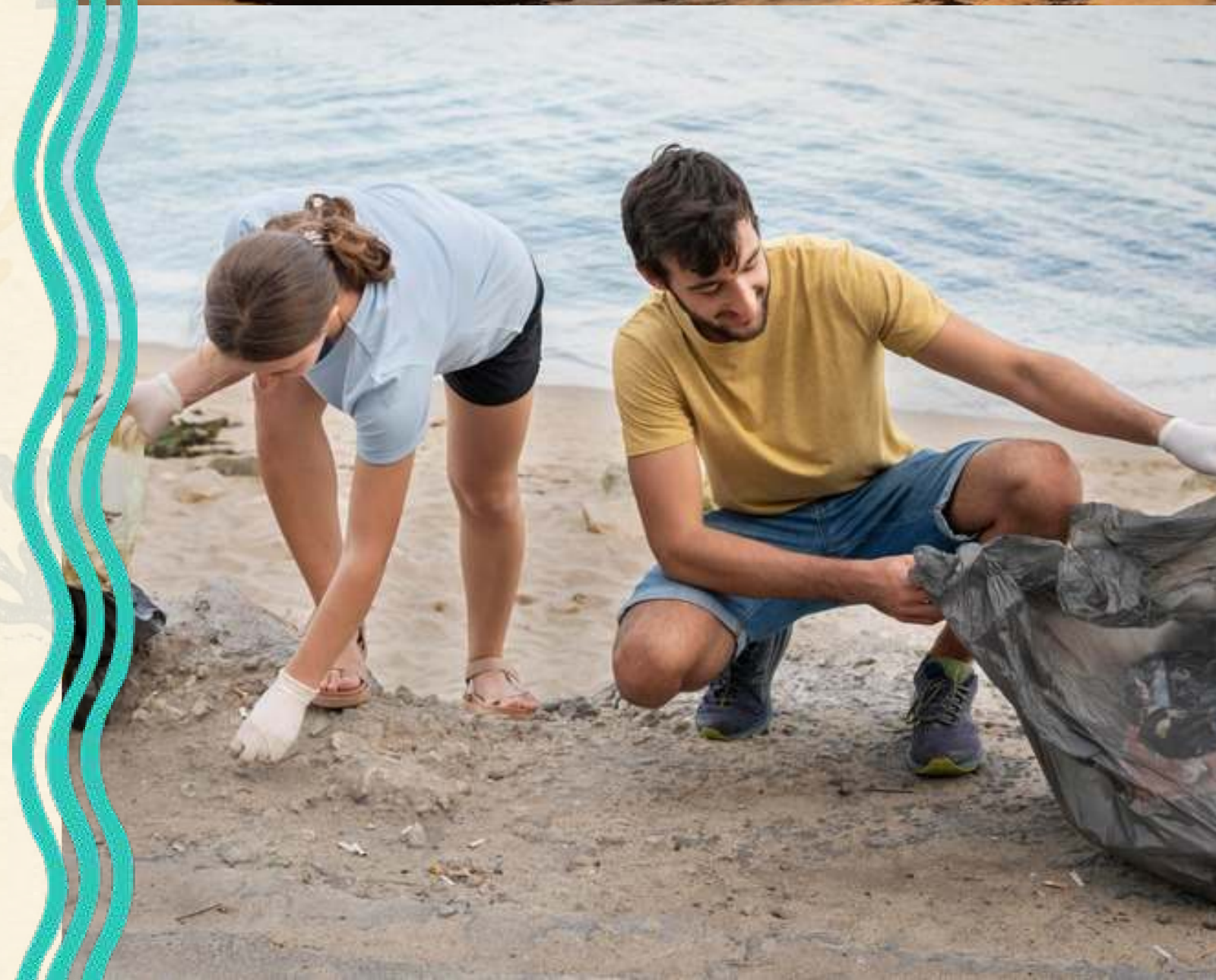
PESSOAS E RELAÇÕES

A Coalizão é feita de pessoas que agem com amor pelo mar.

Nossas imagens devem refletir diversidade, inclusão e empatia — sem estereótipos.

Busque por:

- Pessoas reais, de diferentes origens e idades;
- Interações positivas entre humanos e natureza;
- Gestos de cuidado, alegria e colaboração.



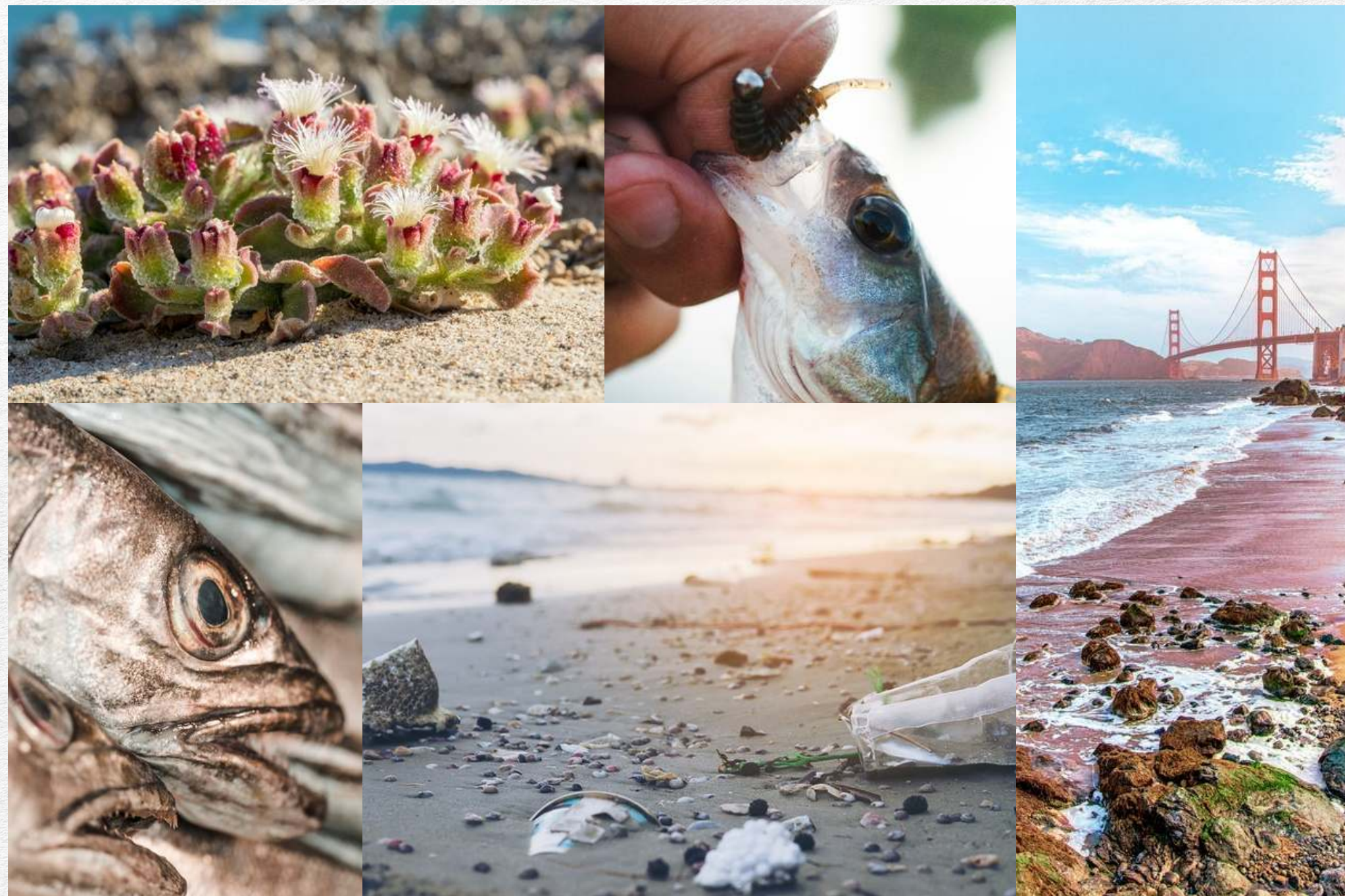
O QUE EVITAR

Evite imagens que transmitam sofrimento, destruição ou negatividade.

A Coalizão fala de vida, esperança e regeneração — nunca de medo ou culpa.

Não Usar:

- Imagens de desastres, poluição ou exploração ambiental;
- Espécies exóticas (de outros países);
- Texturas que causem desconforto;
- Animais em sofrimento ou em cativeiro;
- Paisagens estrangeiras.



FOTOS E CORES

A fotografia é a alma da identidade visual.

As cores da paleta devem complementar a imagem, nunca competir com ela.

Escolha tons que estejam em harmonia com o dominante na foto — criando uma composição natural e integrada.



FOTOS E LOGO

Ao aplicar o logotipo sobre uma fotografia, preserve o respiro e o contraste.

O logo deve sempre ser legível e integrado — como parte da composição, não sobreposta.

Orientações:

- Posicione sobre áreas claras ou homogêneas da imagem;
- Use versão negativa sobre fundos escuros;
- Nunca aplique sobre áreas com muita textura ou ruído visual, neste caso aplicar filtro 50% de transparência com paleta principal;
- Prefira composições equilibradas e naturais.



Estilo Cordel de Corais

O mar é poesia,
o coral é resistência



Por que deste estilo?



APROXIMA A COALIZÃO DA CULTURA NORDESTINA E BRASILEIRA.



USA A LINGUAGEM POPULAR DO CORDEL PARA DEMOCRATIZAR A COMUNICAÇÃO.



UNE CIÊNCIA E COMUNIDADE EM UMA ESTÉTICA ACESSÍVEL E AUTÊNTICA.



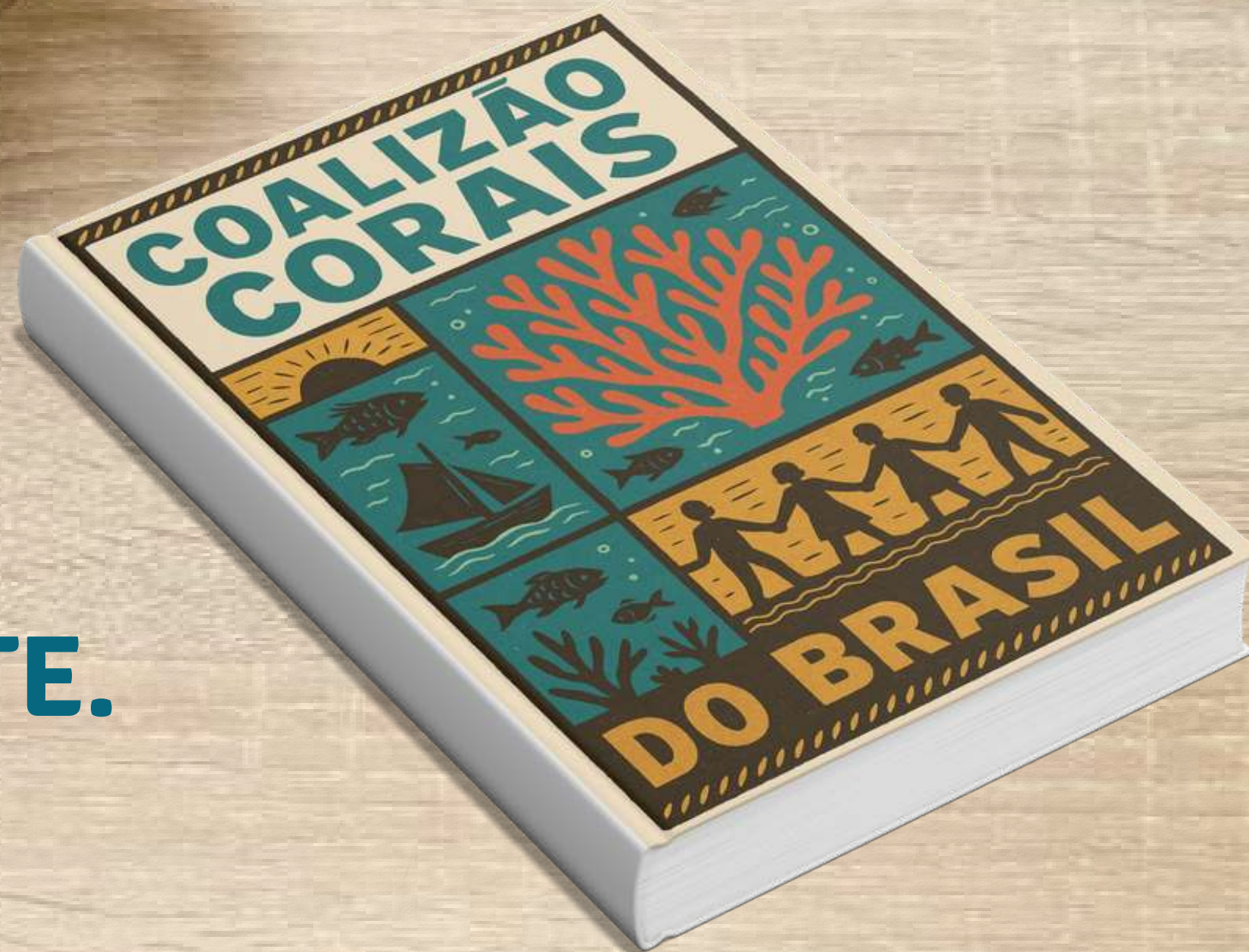
FORTALECE A IDENTIDADE NACIONAL E O VÍNCULO COM O TERRITÓRIO.

Características do Estilo

ESTÉTICA DE
XILOGRAVURA E
CORDEL



**FORTE
CONTRASTE.**





**TIPOGRAFIA
RÚSTICA,
ARTESANAL,
DE IMPACTO.**

**ÍCONES COM
TRAÇO MANUAL
(CORAIIS,
JANGADAS, SOL,
REDES, PEIXES).**



**TEXTURAS QUE
REMETEM A
PAPEL
RECICLADO E
IMPRESSÃO
POPULAR.**



CORDEL DOS CORAIS – UM ESTILO, MUITOS USOS

- O Cordel é uma linguagem artística viva, que pode assumir diferentes formas **a depender do tipo de uso ou campanha.**
- Para **ações cotidianas e peças básicas**, podemos utilizar variações do **estilo geradas por prompts de IA**, garantindo agilidade e consistência visual.
- Já em **campanhas estratégicas e grandes produções**, o ideal é contar com **artistas de cordel**, valorizando a cultura popular e trazendo autenticidade ao traço.
- Assim, a Coalizão terá uma **identidade flexível**, capaz de dialogar tanto no dia a dia quanto em momentos de grande impacto cultural.



CORDEL DOS CORAIS - 5 ESTILOS

Para atender diferentes públicos e contextos, definimos cinco estilos de aplicação, cada um com função e personalidade próprias, mantendo a coerência da marca em todas as expressões.



1. CORDEL TRADICIONAL (RAIZ)

ESSÊNCIA

O Cordel Tradicional é a raiz estética da Coalizão — inspirado nas xilogravuras nordestinas e na sabedoria popular que ecoa nas marés. Ele expressa o cuidado, a ancestralidade e o pulsar do oceano com traços simples e profundos, como versos impressos na madeira.

PRINCIPAIS CARACTERÍSTICAS

- Estilo artesanal, com textura de xilogravura e traços irregulares.
- Predominância do preto e branco com toques de azul, coral ou areia.
- Tipografia rústica e poética, evocando tradição e afeto.
- Composição simétrica e centralizada, lembrando capas de folhetos de cordel.
- Elementos marinhos e culturais convivem — corais, ondas, peixes e mãos.

APLICAÇÃO PRINCIPAL

Ideal para campanhas culturais e comunitárias, materiais educativos e eventos territoriais. Traduz o vínculo entre oceano e povo, unindo ciência e cultura popular de forma viva e afetiva.



1. CORDEL TRADICIONAL (RAIZ)

PROMPT BASE

“Arte em estilo cordel nordestino tradicional (xilogravura artesanal brasileira), com traços rústicos, expressivos e ligeiramente irregulares. Linhas gravadas manualmente com textura de entalhe em madeira (hachuras, pontilhados e cortes finos), gerando sensação de volume e sombra natural. Inspiração direta na estética dos folhetos populares nordestinos, integrando elementos da cultura costeira e marinha brasileira.

Visual de caráter artesanal, poético e ancestral, remetendo ao trabalho manual do gravador e à sabedoria popular transmitida oralmente. Texturas aparentes e aspecto de tinta impressa sobre papel artesanal. Contraste alto entre preto e tons de destaque, mantendo legibilidade e força narrativa.

Utilize a paleta cromática oficial da Coalizão Corais do Brasil:

#FD6E5D (Coral Vibrante), #213569 (Azul Profundo), #9FD6F4 (Azul Claro), #F5E89C (Amarelo Areia), #07677F (Azul Oceânico), #2EC6B7 (Turquesa Marinho), #D4AF20 (Dourado Solar), #594210 (Marrom Terra).

Fundo em tom neutro claro ou bege artesanal, com textura sutil de papel fibroso.

O resultado deve transmitir autenticidade, tradição, sensibilidade e identidade popular, com forte caráter cultural e conexão simbólica com o território e o oceano.”

2. CORDEL MODERNO (INSTITUCIONAL)

ESSÊNCIA

O Cordel Moderno é a tradução contemporânea do cordel raiz — limpo, leve e estratégico.

Mantém o espírito popular, mas veste-se de clareza e profissionalismo, unindo a estética artesanal à linguagem institucional da Coalizão.

PRINCIPAIS CARACTERÍSTICAS

- Design vetorial, minimalista e alinhado ao grid institucional.
- Uso da paleta oficial da marca e tipografia Signika + Nunito Sans.
- Ícones e grafismos inspirados na xilogravura, reinterpretados com precisão.
- Composição organizada, foco em legibilidade e equilíbrio visual.
- Expressa seriedade sem perder afeto.

APLICAÇÃO PRINCIPAL

Indicado para apresentações oficiais, relatórios, documentos estratégicos e site institucional. É o estilo da governança e da credibilidade, onde o cuidado se encontra com a técnica.



2. CORDEL MODERNO (INSTITUCIONAL)

PROMPT BASE

“Design em estilo cordel moderno institucional, inspirado na xilogravura brasileira reinterpretada em linguagem vetorial e gráfica contemporânea. Linhas precisas e geométricas substituem o entalhe manual, mantendo a essência do traço popular com sofisticação e clareza visual.

Estilo equilibrado entre artesanato e modernidade, combinando estrutura modular, margens generosas, simetria e proporções visuais controladas. O contraste é moderado, com foco na harmonia cromática e na comunicação limpa.

Aplicar a paleta oficial da Coalizão Corais do Brasil:

#FD6E5D (Coral Vibrante), #213569 (Azul Profundo), #9FD6F4 (Azul Claro), #F5E89C (Amarelo Areia), #07677F (Azul Oceânico), #2EC6B7 (Turquesa Marinho), #D4AF20 (Dourado Solar), #594210 (Marrom Terra).

Preferência por fundos claros (branco, areia ou azul muito claro) e traços vetoriais com espessura controlada. Uso de tipografias legíveis e contemporâneas, com curvas suaves e ritmo orgânico.

O resultado deve ser sofisticado, institucional e confiável, preservando o DNA cultural do cordel em uma estética atualizada e coerente com comunicações oficiais, relatórios e apresentações estratégicas.”

3. CORDEL GRÁFICO

ESSÊNCIA

O Cordel Gráfico é o idioma visual da Coalizão em sua forma mais simbólica. Aqui, o traço se transforma em padrão, textura e ritmo — um recife de formas que compõem a identidade viva da marca.

PRINCIPAIS CARACTERÍSTICAS

- Uso de ícones e símbolos modulares (corais, ondas, peixes, mãos, tentáculos).
- Padrões repetitivos e texturas visuais aplicáveis a fundos e molduras.
- Estilo limpo e geométrico, com contraste e equilíbrio entre forma e vazio.
- Integração fácil com textos e imagens fotográficas.
- Permite composições adaptáveis e dinâmicas.

APLICAÇÃO PRINCIPAL

Ideal para fundos de slides, infográficos, banners, posts visuais e ambientações de eventos. É a base ornamental do universo visual da Coalizão, costurando unidade entre todos os estilos.



3. CORDEL GRÁFICO

PROMPT BASE

“Arte em estilo cordel gráfico modular, que transforma a xilogravura tradicional em linguagem simbólica e geométrica. A estética é baseada na abstração de formas naturais — curvas, texturas e estruturas inspiradas em corais, ondas e vida marinha — convertidas em ícones e padrões visuais.

O estilo prioriza ritmo, repetição e equilíbrio visual, criando composições que funcionam como padrões, fundos ou identidades ornamentais. Traços consistentes, preenchimentos chapados e variações lineares que simulam gravura, porém em formato vetorial limpo e escalável.

Aplicar a paleta cromática oficial da Coalizão Corais do Brasil:

#FD6E5D (Coral Vibrante), #213569 (Azul Profundo), #9FD6F4 (Azul Claro), #F5E89C (Amarelo Areia), #07677F (Azul Oceânico), #2EC6B7 (Turquesa Marinho), #D4AF20 (Dourado Solar), #594210 (Marrom Terra).

Fundo neutro (areia, branco ou azul claro), com contraste suficiente para destacar a linearidade dos ícones.

O resultado deve ser modular, simbólico e orgânico, com visual limpo e coerente, permitindo aplicações versáteis em padrões, molduras, grafismos, identidades digitais e suportes institucionais.”

4. CORDEL NARRATIVO

ESSÊNCIA

O Cordel Narrativo é a alma contadora da Coalizão — o estilo que transforma informação em história.

Traz o ritmo dos versos populares e a poesia visual dos recifes, conectando emoção, educação e engajamento.

PRINCIPAIS CARACTERÍSTICAS

- Sequência visual inspirada em folhetos de cordel, com cenas e personagens.
- Mistura ilustração, texto e grafismos em narrativa linear ou circular.
- Tipografia expressiva, com equilíbrio entre legibilidade e estilo poético.
- Paleta terrosa e oceânica, remetendo ao papel envelhecido e à tinta viva.
- Possibilidade de incluir versos, trechos do manifesto e depoimentos reais.

APLICAÇÃO PRINCIPAL

Indicado para campanhas de sensibilização, storytelling, vídeos ilustrados e publicações educativas. Ideal para comunicar a causa dos corais com emoção, leveza e beleza narrativa.



4. CORDEL NARRATIVO

PROMPT BASE

“Arte em estilo cordel narrativo, inspirada nos folhetos de literatura popular nordestina. Estilo artesanal e expressivo, com ênfase na linearidade sequencial, ritmo visual e narrativa gráfica.

Traços manuais com textura de entalhe e hachuras, aparência de tinta impressa sobre papel amarelado. Composição fluida, guiada por repetições, curvas e variações de espessura que sugerem movimento e continuidade.

O estilo deve transmitir voz e ritmo de história contada em imagens, com equilíbrio entre traço popular e composição artística.

Aplicar a paleta cromática da Coalizão Corais do Brasil:

#FD6E5D (Coral Vibrante), #213569 (Azul Profundo), #9FD6F4 (Azul Claro), #F5E89C (Amarelo Areia), #07677F (Azul Oceânico), #2EC6B7 (Turquesa Marinho), #D4AF20 (Dourado Solar), #594210 (Marrom Terra).

Fundo com textura suave de papel envelhecido, evocando autenticidade e herança cultural. O resultado deve ser poético, educativo e envolvente, valorizando o ritmo visual, a expressividade do traço e o caráter narrativo da identidade popular brasileira.”

5. CORDEL CONTEMPORÂNEO

ESSÊNCIA

O Cordel Contemporâneo é a maré criativa da Coalizão — onde tradição e tecnologia se encontram.

Une fotografia, ilustração, colagem e arte digital, criando um visual híbrido, vibrante e experimental.

PRINCIPAIS CARACTERÍSTICAS

- Mistura técnicas: desenho, colagem, IA generativa e manipulação digital.
- Cores vibrantes da paleta expandida da Coalizão (azul profundo, coral, areia e violeta).
- Dinamismo e movimento — sobreposições, transparências, luz e sombra.
- Uso criativo de tipografia, texturas e símbolos reinterpretados.
- Permite ousadia e inovação sem perder a coerência da identidade.

APLICAÇÃO PRINCIPAL

Perfeito para campanhas digitais, redes sociais, vídeos curtos, reels e eventos culturais. É o espaço de experimentação visual da Coalizão — o cordel que respira o agora, com alma oceânica e espírito coletivo.



5. CORDEL CONTEMPORÂNEO

PROMPT BASE

“Arte em estilo cordel contemporâneo híbrido, que integra elementos da xilogravura brasileira com linguagens visuais digitais e experimentais. Mistura técnicas como vetor, colagem, pintura digital e sobreposição de texturas com luz e sombra sutis, preservando o espírito orgânico e artesanal.

O estilo combina tradição e inovação, explorando contraste entre o traço manual e o acabamento tecnológico. As composições são dinâmicas, com foco em fluidez, transparência, camadas e profundidade cromática.

Aplicar a paleta vibrante da Coalizão Corais do Brasil:

#FD6E5D (Coral Vibrante), #213569 (Azul Profundo), #9FD6F4 (Azul Claro), #F5E89C (Amarelo Areia), #07677F (Azul Oceânico), #2EC6B7 (Turquesa Marinho), #D4AF20 (Dourado Solar), #594210 (Marrom Terra).

Preferência por fundos luminosos ou degradês suaves, simulando luz natural e atmosfera oceânica.

O resultado deve ser vibrante, inovador e sensorial, com textura visual rica, profundidade de cor e movimento. Representa a evolução estética da Coalizão: uma linguagem viva, jovem e conectada à contemporaneidade digital sem perder o vínculo com a arte popular e o mar.”

SISTEMA DE APLICAÇÃO DO ESTILO



COALIZÃO
CORAIS
DO BRASIL

Explorando Estilos Visuais

SISTEMA INTEGRADO DE CRIAÇÃO

A FÓRMULA CORDEL DOS CORAIS

Assim como os recifes, que se formam pela soma de incontáveis organismos, nossa estética nasce da combinação harmônica entre três camadas criativas:

(Prompt Base do Estilo) + (Prompt de Elemento) + (Prompt de Aplicação)

Essa combinação gera um ecossistema visual unificado, em que cada peça — do ícone a um relatório completo — carrega a mesma alma estética.

1. PROMPT BASE O ESTILO

Define a linguagem visual principal da peça. É o DNA estético da Coalizão, representado pelos cinco estilos do Cordel dos Corais: Tradicional (Raiz), Moderno (Institucional), Gráfico, Narrativo e Contemporâneo.



2. PROMPT DE ELEMENTO A FORMA

Define o tipo de componente visual que será criado: ícone, padrão gráfico, moldura, divisória, cantoneira ou background. Cada elemento expressa o estilo escolhido, traduzindo o cordel em linhas, símbolos e texturas.



3. PROMPT DE APLICAÇÃO O DESTINO

Essa combinação gera um ecossistema visual unificado, em que cada peça — do ícone a um relatório completo — carrega a mesma alma estética: a arte popular brasileira, a força da rede viva e a beleza dos corais.

CARTAZ INSTITUCIONAL EM ESTILO CORDEL **TRADICIONAL**

EXEMPLO DE PROMPT

- Prompt Base oficial do estilo,
- Dois Prompts de Elemento (ícone + moldura),
- Prompt de Aplicação realista, simulando:

“Desenvolva um cartaz institucional vertical (formato A3) para divulgação da Oficina Comunitária de Cultura Oceânica e Cordel, promovida pela Coalizão Corais do Brasil em parceria com associações locais de pescadores e escolas públicas da costa nordeste.

O cartaz deve apresentar o título do evento em destaque (“Oficina Cultura Oceânica e Cordel”), o subtítulo informativo (“Sábado, 15 de março, às 9h, na Escola Municipal de Porto das Pedras - AL”), e um pequeno texto explicativo (“Um encontro entre arte popular e conservação marinha. Traga sua família e venha celebrar a vida dos corais!”).

A composição deve ser equilibrada entre elementos visuais e espaço de texto, mantendo a estética artesanal, popular e educativa.

Deve evocar pertencimento, comunidade e mar, com ícones de corais, peixes e jangadas distribuídos na moldura.

A textura do fundo deve lembrar papel artesanal impresso em tipografia manual.”



SLIDE INSTITUCIONAL EM ESTILO CORDEL MODERNO

EXEMPLO DE PROMPT

- Prompt Base oficial do estilo,
- Dois Prompts de Elemento (ícone + padrão gráfico),
- Prompt de Aplicação realista, simulando:

“Desenvolva um slide horizontal (formato 1920x1080px) para uma apresentação institucional oficial da Coalizão Corais do Brasil, destinada a um encontro entre parceiros e financiadores.

O slide deve apresentar o título principal ‘Resultados da Fase Piloto – Programa de Conservação de Corais Costeiros’, seguido de subtítulo ‘Coalizão Corais do Brasil – Relatório Parcial de Atividades 2025’.

A composição deve equilibrar texto e imagem:

- Cabeçalho superior com logotipo da Coalizão e padrão gráfico sutil.
- Lateral direita com ícones em linha (coral, mapa, equipe, gráficos).
- Fundo branco ou areia clara com aplicação suave de padrão modular em azul.

O visual deve transmitir clareza, credibilidade e leveza, conectando a estética do cordel à linguagem institucional contemporânea.

Ideal para apresentações estratégicas, relatórios técnicos e comunicações oficiais.”



INFOGRÁFICO EM ESTILO CORDEL GRÁFICO

EXEMPLO DE PROMPT

- Prompt Base oficial do estilo,
- Dois Prompts de Elemento (divisória + padrão gráfico),
- Prompt de Aplicação realista, simulando:

“Desenvolva um infográfico horizontal para uma página de relatório institucional da Coalizão Corais do Brasil, apresentando resultados e indicadores de impacto do programa Rede de Conservação 2024–2025.

O layout deve combinar clareza informativa e beleza estética, com títulos e números de destaque acompanhados por ícones e elementos gráficos inspirados na arte cordel.

Estrutura sugerida:

- Título principal: ‘Indicadores de Impacto – Rede de Conservação 2024–2025’
- Subtítulo: ‘Resultados consolidados em oito estados costeiros do Brasil’
- Seções de dados com ícones e números:

- +170 comunidades apoiadas
- 350 mil corais restaurados
- 40 espécies protegidas

Cabeçalho e rodapé com padrão modular de ondas e corais; divisórias separando cada bloco de dados; fundo areia clara (#F5E89C) com textura gráfica azul suave (#9FD6F4).

O resultado deve transmitir organização, fluidez e modernidade, integrando design editorial e arte popular para comunicar impacto de forma visual, acessível e inspiradora.”



MATERIAL EDUCATIVO PARA ESTILO CORDEL **NARRATIVO**

EXEMPLO DE PROMPT

- Prompt Base oficial do estilo,
- Dois Prompts de Elemento (cantoneira + padrão gráfico),
- Prompt de Aplicação realista, simulando:

“Desenvolva uma página dupla ilustrada (formato 1920x1080px) para um material educativo da Coalizão Corais do Brasil, intitulada ‘História dos Guardiões dos Corais’.

O conteúdo visual deve contar, em três ou quatro quadros sequenciais, uma história curta sobre o cuidado com os corais e o papel das comunidades costeiras na conservação do oceano.

Estrutura sugerida:

- Quadro 1: um pescador e uma criança observando os corais no mar raso.
- Quadro 2: a ameaça dos resíduos e o impacto ambiental.
- Quadro 3: a comunidade se unindo para restaurar o recife.
- Quadro 4: o mar revigorado e os corais coloridos, símbolo da regeneração.

Cada quadro deve ser ilustrado no estilo de cordel, com traço manual, textura de entalhe e tipografia artesanal para os títulos.

O fundo deve simular papel antigo com leve tom areia.

Cantoneiras decorativas nos cantos e uma faixa inferior com logotipo da Coalizão e frase: “Juntos, somos a maré que transforma.”

O resultado deve expressar emoção, didatismo e poesia visual, integrando arte popular e educação ambiental em uma narrativa acessível e inspiradora.”



POST MÍDIA SOCIAL PARA ESTILO CORDEL CONTEMPORÂNEO

EXEMPLO DE PROMPT

- Prompt Base oficial do estilo,
- Dois Prompts de Elemento (background + ícone),
- Prompt de Aplicação realista, simulando:

“Desenvolva uma peça digital quadrada (1080x1080px) para post de redes sociais da Coalizão Corais do Brasil, da série ‘Essência dos Corais’.

O post deve apresentar o título principal ‘A Força da Vida em Cada Coral’, seguido do subtítulo ‘Pequenos seres, grandes transformações oceânicas’.

Estrutura visual:

- Fundo minimalista com curvas leves em azul oceânico e turquesa.
- Ícone central de coral estilizado em traço contínuo, em cor coral vibrante (#FD6E5D).
- Tipografia clara e moderna, alinhada à estética institucional.
- Espaço generoso de respiro e margens amplas.
- Logotipo da Coalizão discretamente aplicado no canto inferior.

O resultado deve ser moderno, contemplativo e simbólico, transmitindo o equilíbrio entre arte popular e design digital.

Ideal para campanhas de redes sociais, banners digitais e posts de conscientização ambiental.”



APLICAÇÃO MODELO



Gerando elementos visuais do Estilo Tradicional

ÍCONES

**Prompt Base Estilo Tradicional +
Prompt de Elemento:**

“Crie um ícone em estilo cordel representando um(a) _____ (ex: coral, peixe, tartaruga, concha, barco, rede, gota d’água, mapa do Brasil, pessoa, planta, sol, estrela-do-mar, polvo, mão, coração, etc.). O ícone deve seguir o estilo do **Prompt Base** aplicado, mantendo coerência no traço, textura e paleta.

Deve possuir contorno nítido, forma simplificada e legibilidade mesmo em pequeno formato, podendo ser usado isolado ou como parte de composições gráficas.”

Uso:

infográficos, posts, relatórios, slides e plataformas digitais.



PADRÕES GRÁFICOS

**Prompt Base Estilo Tradicional +
Prompt de Elemento:**

“Crie um padrão gráfico em estilo cordel composto por repetições de _____ (ex: corais, ondas, conchas, peixes, sementes, redes, algas, mãos, estrelas, gotas, linhas curvas, texturas oceânicas, elementos simbólicos da Coalizão).

O padrão deve seguir o estilo do Prompt Base aplicado, mantendo coerência no traço, densidade, textura e paleta.

Deve apresentar ritmo visual harmônico, variação equilibrada entre cheios e vazios e repetição orgânica, podendo ser aplicado em grande escala como fundo, textura ou elemento decorativo.”

Uso:

fundos institucionais, relatórios, materiais impressos, apresentações e identidade visual digital.



CANTONEIRAS

Prompt Base Estilo Tradicional + Prompt de Elemento:

“Crie uma cantoneira decorativa em estilo cordel posicionada em _____
(ex: canto superior esquerdo, canto inferior direito, margens de página, extremidades de cartaz, bordas de slide, capa de relatório).

A cantoneira deve seguir o estilo do Prompt Base aplicado, mantendo coerência no traço, textura e paleta.

Deve expressar fluidez, leveza e equilíbrio entre forma e vazio, podendo ser composta por elementos inspirados no mar, como corais, ondas, conchas, redes ou folhas.”

Uso:

capas, relatórios, slides, materiais impressos e digitais, peças decorativas e identidades visuais.



DIVISÓRIAS

Prompt Base Estilo Tradicional + Prompt de Elemento:

“Crie uma divisória horizontal ou vertical em estilo cordel formada por _____ (ex: linhas onduladas, cordas, redes, peixes, ondas, algas, fios, tramas, marés, pequenos ícones contínuos).

A divisória deve seguir o estilo do Prompt Base aplicado, mantendo coerência no traço, textura e paleta. Deve possuir ritmo orgânico, fluidez visual e repetição equilibrada, funcionando como elemento de separação entre blocos de conteúdo ou seções visuais.”

Uso:

slides, relatórios, posts carrossel, publicações editoriais e materiais institucionais.



MOLDURAS

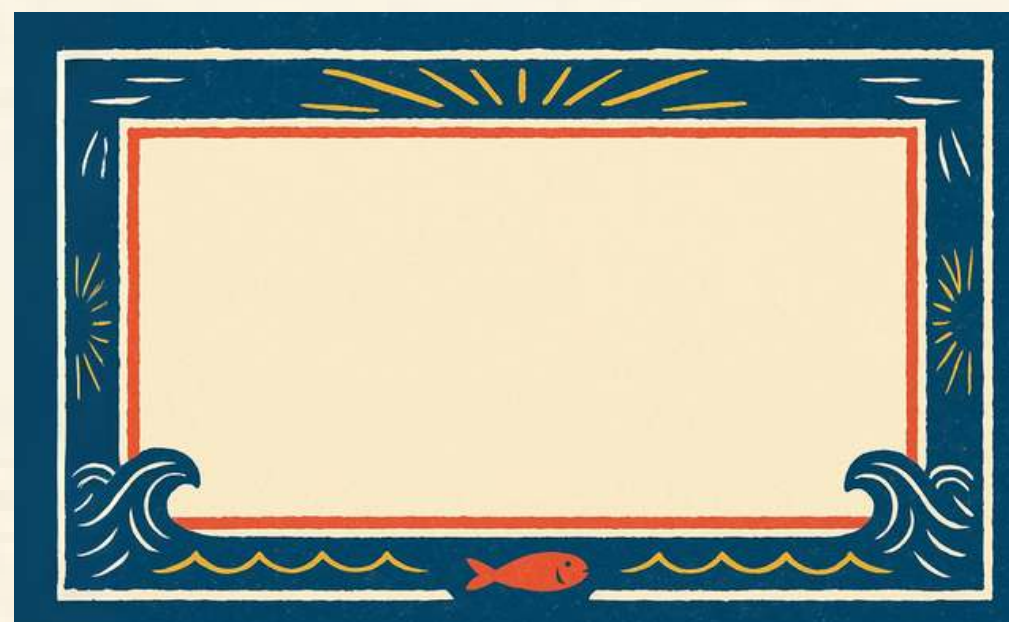
**Prompt Base Estilo Tradicional +
Prompt de Elemento:**

“Crie uma moldura em estilo cordel
que envolva ou emoldure um(a)
_____ (ex: cartaz, slide, ilustração,
certificado, capa, pôster, banner,
painel, página).”

A moldura deve seguir o estilo do
Prompt Base aplicado, mantendo
coerência no traço, textura e paleta.
Deve possuir composição equilibrada,
contorno contínuo e harmonia entre
ornamento e espaço interno, podendo
ser simétrica ou orgânica conforme o
estilo escolhido.”

Uso:

certificados, cartazes, capas,
relatórios, peças institucionais e
painéis expositivos.



BACKGROUND

Prompt Base Estilo Tradicional + Prompt de Elemento:

“Crie um background artístico em estilo cordel composto por _____
(ex: tramas, hachuras, texturas de entalhe, linhas oceânicas, repetições sutis de formas naturais, padrões de ondas ou corais).

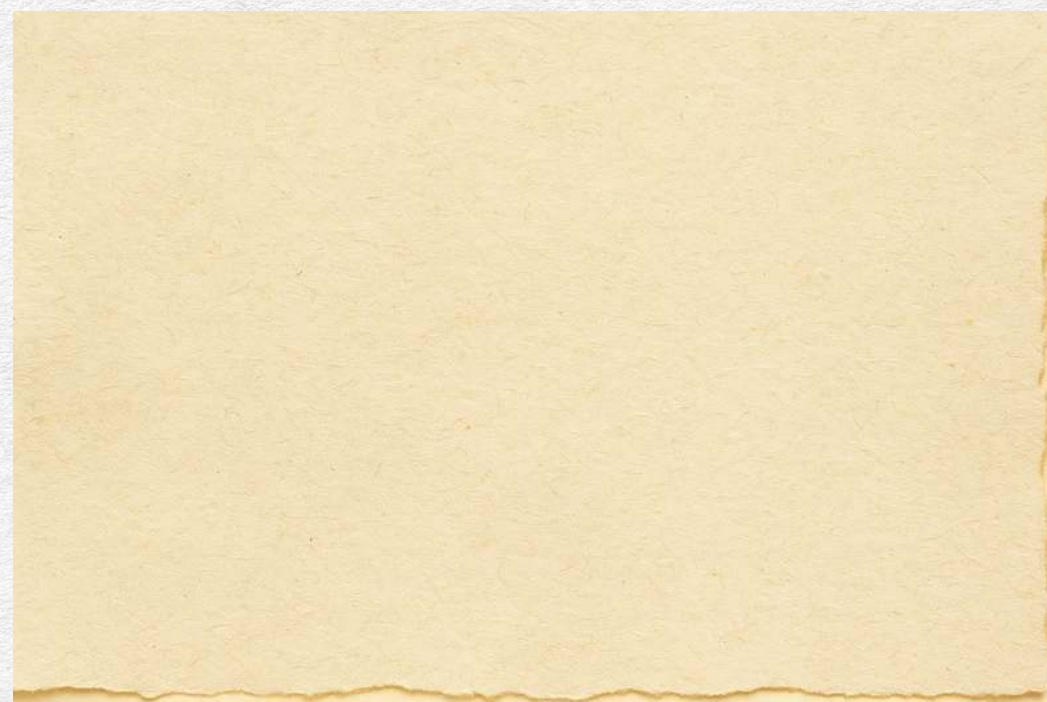
O fundo deve seguir o estilo do Prompt Base aplicado, mantendo coerência no traço, profundidade e paleta.

Deve apresentar textura orgânica, contraste suave e aparência artesanal ou digital conforme o estilo.

O resultado deve ser visualmente rico, mas sutil, servindo como base para textos, ícones e composições gráficas.”

Uso:

apresentações, relatórios, posts, banners, materiais editoriais e composições de identidade visual.



SELOS

Os selos representam a autenticidade e o pertencimento da Coalizão. Inspirados nas antigas carimbagens e xilogravuras de cordel, eles simbolizam o compromisso coletivo com a conservação dos recifes. Podem carregar textos ou símbolos como “Coalizão Corais do Brasil”, “Pelos Corais”, “Rede Viva”, “Guardiões do Mar”, entre outros.

Uso recomendado:

- Aplicações em materiais impressos, certificados, cartazes e publicações educativas;
- Assinaturas visuais de projetos e campanhas;
- Selos de reconhecimento, versões comemorativas ou de eventos;
- Ícones centrais para favicons e avatares.
- Evitar: uso como logotipo principal. Os selos são elementos complementares da identidade.



▮ PROMPT ESPECÍFICO — SELOS

(Use o Prompt Base e adicione o texto abaixo conforme o tipo de selo que deseja criar.)

Crie um selo circular ou elíptico em estilo cordel nordestino com traço artesanal e textura de xilogravura.

No centro, desenhe _____ (ex: um coral, uma tartaruga, o mapa do Brasil, um barco, uma rede de mãos, uma concha, etc.).

Ao redor, adicione o texto “Coalizão Corais do Brasil” ou outro nome especificado. O selo deve ter aparência de carimbo artesanal, com borda texturizada e contraste marcante.

Utilize combinações da paleta da Coalizão (como Azul Profundo com Coral Vibrante, ou Dourado Solar com Azul Claro).

Fundo neutro com textura de papel artesanal, aparência orgânica e autêntica.

CONTATOS



COALIZÃO
CORAIS
DO BRASIL

@coalizaocoraisdobrasil

<https://coalizaocoraisdobrasil.com.br>

contato@coalizaocoraisdobrasil.com.br